Wymagania biznesowe

1.Możliwość tworzenia konta pasażera i kierowcy.  
2. Dodawanie informacji o pojeździe (ilość miejsc, marka auta itp.)  
3. Możliwość zarezerwowania miejsca jako pasażer po potwierdzeniu przez kierowcę.  
4. Automatyczne odejmowanie zarezerwowanych miejsc, blokada rezerwacji po  
wypełnieniu auta  
5. Możliwość dodania miejsca startu oraz celu podróży  
6. Możliwość dodania własnego opisu do konta zawierającego informacje użytkownika  
7. Możliwość oceny użytkownika  
8. Możliwość zgłoszenia niepoprawnego/niezgodnego z regulaminem działania.  
9. Możliwość zapisania domyślnych tras podróży.  
10. System promowania najlepszych kierowców  
11. Połączenie z Google Maps w celu lokalizacji stacji paliw i punktów gastronomicznych  
na obranej trasie  
12. Podawanie informacji o płatnych odcinkach trasy.   
13. Możliwość wysyłania wiadomości prywatnych między użytkownikami  
14. Możliwość wyszukiwania kierowców po miastach wyjazdu i celu.  
15. Serwis ma działać poprawnie zarówna na komputerze jak i telefonie oraz zmieniać  
wygląd w zależności od rozdzielczości ekranu użytkownika  
16. Wygląd strony ma opierać się na tematyce podróży, składać się z żywych kolorów i  
nieostrych kształtów.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Wymaganie funkcjonalne | Priorytet | Opis |
| 1.W systemie można tworzyć 2 rodzaje kont:  Pasażera i Kierowcy; Które powinny móc się ze sobą komunikować | Wysoki | Konto kierowcy powinno zawierać:  Informacje o pojeździe, **opis osoby**, email, telefon  Konto pasażera powinno zawierać:  Zapisywanie domyślnych tras, **opis osoby** |
| 1’. Stworzenie konta dla administratora | Średni | Administrator ma pełny wgląd do wszystkich ogłoszeń, komunikatów |
| 2. Formularz tworzenia połączeń między miastami –połączony z Google Maps(wyświetla się na mapie w formie linii) | Wysoki | Informacje:  Płatne odcinki, start, cel, ilość pasażerów, ilość wolnych miejsc, rodzaj samochodu, marka, rocznik, cena, punkty gastronomiczne po drodze |
| 3. Dodatkowe funkcje formularzy podczas rejestracji miejsc(odejmowanie miejsc, blokada po zapełnieniu auta) | Średni | Gdy ktoś potwierdzi rezerwacje ilość miejsc w aucie powinna się zmniejszać, gdy wszystkie miejsca zostaną potwierdzone następuje blokada połączenia |
| 4. aktywny system ocen i promowania użytkowników | Średni | Ocena, oraz płatne promowanie użytkowników,  Sortowanie według ocen |
| 5. stworzenie wersji mobilnej | Niski | Skalowalność strony internetowej zależnej od urządzenia i rozdzielczości |
| 6. wyszukiwarka z systemem filtrów | Średni | Filtry:  Miejsce docelowe, start, cena |
| 7. Ocena niepoprawności ogłoszeń, kont | Niski | Administrator powinien móc usuwać niepoprawne ogłoszenia/konta |